

## Pressemitteilung

**Haussicherheit**  
Michael Bräuer  
Tel.: 02335 634-225  
Fax: 02335 634-294

**Mobile Sicherheit**  
Torsten Mendel  
Tel.: 02335 634-268  
Fax: 02335 634-350

**Redaktion**  
FVU Markenkultur  
Bürgerstraße 20  
40219 Düsseldorf  
Tel.: 0211 506686-13  
Fax: 0211 506686-10  
abus@fvu-markenkultur.de

### **ABUS wird Helm- und Sicherheitspartner beim Movistar Team – dem derzeit besten UCI Profi-Radteam der Welt**

*Wetter/Ruhr – 26. Oktober 2016 – ABUS, Spezialist für Sicherheitslösungen, tritt kräftig in die Pedale und baut sein Radsport-Engagement auf Weltklasse-Niveau aus. Mit der Partnerschaft vom Movistar Team, der besten UCI World Tour Mannschaft der vergangenen vier Jahre, setzt das Familienunternehmen aus dem Ruhrgebiet ein deutliches Zeichen im Ausbau der Marken- und Kommunikationsstrategie sowie der Produktentwicklung.*

ABUS gilt als Nummer eins in Sachen Sicherheitstechnik; das *Movistar Team* als aktuell bestes Radteam der Welt. Das beschreibt den Anspruch der neuen Partnerschaft, in der sich *ABUS* als offizieller Sicherheits- und Helm-Partner präsentiert und die Mannschaft für die nächsten Jahre mit High-End-Rennhelmen und zuverlässigem Sicherheitsequipment ausstattet.

#### **Dachmarke und Internationalisierung im Fokus**

„*ABUS* verfolgt eine stringente, nachhaltige Strategie im Sportsponsoring. Dabei geht es uns zum einen um die Manifestierung und den Ausbau der Positionierung als sportive Helmmarke, zum anderen um die Bekanntheitssteigerung der Dachmarke *ABUS* – vor allem in den internationalen Märkten“, beschreibt Christian Rothe, Mitglied der Geschäftsleitung von *ABUS* die Zielsetzung und ergänzt, „dazu ist die Kooperation mit dem *Movistar Team* ideal: die mediale Reichweite über unterschiedlichste Kanäle ist enorm, hinzu kommt die ganzjährige weltweite Präsenz – die Saison beginnt im Januar und endet erst im November – und die emotionale Komponente der ‘Faszination Radsport’ mit Eigenschaften wie Teamgeist, Leidenschaft und Ehrgeiz.“

#### **Von Radsport-Profis lernen und Produkte optimieren**

Auch die Produktentwicklung profitiert von dem Engagement. Dank der langfristigen Kooperation arbeitet *ABUS* eng mit den weltbesten Radsportlern zusammen. Die Profis geben wertvolles Feedback zu ihren Erfahrungen aus dem

#### **Die Marke ABUS**

Seit 1924 sorgt *ABUS* für das gute Gefühl der Sicherheit. Die Produkte des deutschen Qualitätsherstellers zeichnen sich durch hohe Zuverlässigkeit und Langlebigkeit bei einfachster Bedienung aus. Um den wachsenden Bedürfnissen privater und gewerblicher Nutzer gerecht zu werden, bietet *ABUS* in den Bereichen Haussicherheit, Objektsicherheit und Mobile Sicherheit ein breites Sortiment innovativer Sicherheitslösungen. Zur *ABUS* Gruppe zählen *ABUS August Bremicker Söhne KG*, *ABUS Security-Center GmbH & Co. KG*, *ABUS Pfaffenhain GmbH* und *ABUS Seccor GmbH*. Die unabhängige Unternehmensgruppe mit Sitz in Wetter/Ruhr ist weltweit tätig.

## Pressemitteilung

Rennalltag, das direkt in die Weiterentwicklung der Helme fließt und diese ständig verbessert. Aktuell arbeitet ABUS bereits an der Entwicklung eines Aero-Helms und eines High-End-Race-Helms, die ab der kommenden Saison als *Movistar*-Teamhelme zum Einsatz kommen werden.

### Das Team Movistar – Profisportler der Extraklasse

Das *Movistar Team* rund um die Weltklassefahrer Nairo Quintana und Alejandro Valverde ist zum vierten Mal in Serie Sieger der UCI WorldTour Teamwertung. Die Mannschaft ist eine der ältesten der Welt und hat eine sehr erfolgreiche Vergangenheit. Das Team wurde 1980 unter dem damaligen Namen *Reynolds* gegründet. Große Erfolge feierte das Team – unter dem Namen *Banesto* - in den Jahren 1991 – 1995, als der damalige Teamkapitän Miguel Induráin mit fünf Siegen in Folge bei der Tour de France zur Legende wurde. Seit 2011 fährt die Mannschaft unter dem Namen *Movistar Team* und hat allein im Jahr 2016 36 Siege in der UCI World Tour eingefahren. Darunter ein Etappensieg und der 3. Platz in der Gesamtwertung bei der Tour de France 2016. Jüngster Coup war der Gesamtsieg der Vuelta a España 2016 durch Nairo Quintana. Die spanische Equipe hat mit Jasha Sütterlin auch einen deutschen Fahrer unter Vertrag und setzt beim Equipment auf weitere deutsche Marken wie Canyon, Adidas Eyewear, Continental, Multipower und power2max.



Von links nach rechts: Christian Rothe, Mitglied der Geschäftsführung ABUS Gruppe, Nairo Quintana, Fahrer Movistar Team und Eusebio Unzué, General Manager Movistar Team.