

Pressemitteilung

Erster Sieg für ABUS bei der Tour de France – Movistar gewinnt mit neuem Topmodell AirBreaker

Wetter/Ruhr, 26. Juli 2018 – Die gestrige 17. Etappe der Tour de France geht für ABUS in die Geschichtsbücher ein. Nairo Quintana vom Movistar Team sorgte mit seinem Etappensieg in den Pyrenäen für den ersten Erfolg, der mit einem ABUS-Helm beim weltweit wichtigsten Radrennen erzielt wurde. Doch damit nicht genug: Gleich der erste Renneinsatz für den ABUS AirBreaker hat das innovative Design und die außergewöhnlichen Leistungswerte des neuen Topmodells unterstrichen.

In aufwändiger Entwicklungsarbeit hat ABUS zusammen mit den Fahrern des Movistar Teams einen High-End-Helm geschaffen, der über eine überragende Ventilation bei gleichzeitig sehr guter Aerodynamik und geringstem Gewicht verfügt. Das Motto des ABUS AirBreaker steckt bereits in seinem Namen: Der Helm ist auf Ventilation und Aerodynamik getrimmt. Die Grundlage dafür ist das erfolgreiche Design des Aero-Helm ABUS GameChanger, mit dem ABUS bereits im vergangenen Jahr für eine Revolution in Sachen Rennradhelme sorgte.

Nach Monaten der gemeinsamen Entwicklung wurde den Fahrern des Movistar Teams am zweiten Ruhetag der Tour de France der lang erwartete ABUS AirBreaker überreicht. Auf der anspruchsvollen Etappe über drei Pyrenäen-Anstiege kam der AirBreaker im Movistar Team erstmals im Hochgebirge zum Einsatz. Unter diesen Bedingungen konnte der innovative Rennhelm, der für eine überragende Ventilation konzipiert ist, seine Qualitäten komplett ausspielen. Die mit einer Wabenstruktur versehene Helmoberseite leitet bei geringen Geschwindigkeiten im Anstieg die Wärme ab – bei höherem Tempo in der Abfahrt stabilisiert sie die Aerodynamik und sorgt für einen konstanten inneren Luftfluss. Sieben extra tiefe Luftkanäle sorgen darüber hinaus für perfekte Kühlung. Die besondere Form ihrer Oberfläche spendet der Kopfhaut trotz langer Öffnungen Schatten.

Mit dem Erfolg hat das Movistar Team auch wieder die Führung in der Mannschaftswertung übernommen. Die Fahrer um Nairo Quintana, Mikel Landa

Haussicherheit
Michael Bräuer
Tel.: 02335 634-225
Fax: 02335 634-294

Mobile Sicherheit
Torsten Mendel
Tel.: 02335 634-268
Fax: 02335 634-350

Pressebüro
FlessnerSchmitz GmbH
Sandra Schmitz
Tel.: 040 866283-98
sandra@flessnerschmitz.com

Die Marke ABUS

Seit 1924 sorgt ABUS für das gute Gefühl der Sicherheit. Die Produkte des deutschen Qualitätsherstellers zeichnen sich durch hohe Zuverlässigkeit und Langlebigkeit bei einfachster Bedienung aus. Um den wachsenden Bedürfnissen privater und gewerblicher Nutzer gerecht zu werden, bietet ABUS in den Bereichen Haussicherheit, Objektsicherheit und Mobile Sicherheit ein breites Sortiment innovativer Sicherheitslösungen. Zur ABUS Gruppe zählen ABUS August Bremicker Söhne KG, ABUS Security-Center GmbH & Co. KG, ABUS Pfaffenhain GmbH und SECCOR high security GmbH. Die unabhängige Unternehmensgruppe mit Sitz in Wetter/Ruhr ist weltweit tätig.

Pressemitteilung

und Alejandro Valverde sind damit erneut mit den extra für die Tour de France angefertigten ABUS-Helmen im gelben Design unterwegs.

Martin Böckelmann, Sponsoring Activation Manager von ABUS: *„Siege sind immer etwas Tolles, aber dieser Erfolg von Nairo Quintana ist ein Sahnehäubchen. Die ganze ABUS-Familie freut sich mit dem Movistar Team über diesen sehr besonderen Tag in unserer Partnerschaft. Denn er unterstreicht das gegenseitige Vertrauen in den gemeinsamen Erfolg. Wir verstehen es als großes Kompliment, dass die Fahrer während der Tour auf einen neuen Helm wechseln. Da sie an dessen Entwicklung maßgeblich beteiligt waren, gab es eine große Vorfreude. Erster Renneinsatz und gleich ein Solosieg beim größten Rennen der Welt – überzeugender kann man die Qualitäten des ABUS AirBreaker nicht präsentieren.“*

Nairo Quintana nach seinem Gewinn der 17. Etappe der Tour de France: *„Das Team war heute einfach perfekt. Dieser Sieg gibt mir enormes Selbstbewusstsein für die restlichen Tage der Tour de France. Wir werden weiter kämpfen und attackieren, auch wenn wir wissen, dass es in der Gesamtwertung sehr schwierig wird. Ich danke Gott, dass er uns schützt und uns Hoffnung und Stärke gibt.“*

Mit einem Gewicht von gerade einmal 200 Gramm (Größe S) setzt der AirBreaker neue Maßstäbe in der Topliga aller Roadhelme. Ermöglicht wird dieses geringe Gewicht, durch den von ABUS entwickelten ActiCage Lite. Hierbei handelt es sich um eine innovative Käfigarchitektur, mit der es den ABUS-Entwicklern gelungen ist, großflächige Lüftungsöffnungen in den AirBreaker zu integrieren, ohne Kompromisse bei der Sicherheit zu machen.

Nach seiner Premiere auf der Eurobike erhalten die Fahrer des Movistar Team den ABUS AirBreaker exklusiv. Für die Endverbraucher wird der ABUS AirBreaker ab Januar 2019 im Fachhandel verfügbar sein. Das neue ABUS-Topmodell wird in acht Farbvarianten und in drei Größen angeboten.

ABUS und Movistar:

Hausicherheit
Michael Bräuer
Tel.: 02335 634-225
Fax: 02335 634-294

Mobile Sicherheit
Torsten Mendel
Tel.: 02335 634-268
Fax: 02335 634-350

Pressebüro
FlessnerSchmitz GmbH
Sandra Schmitz
Tel.: 040 866283-98
sandra@flessnerschmitz.com

Die Marke ABUS

Seit 1924 sorgt ABUS für das gute Gefühl der Sicherheit. Die Produkte des deutschen Qualitätsherstellers zeichnen sich durch hohe Zuverlässigkeit und Langlebigkeit bei einfachster Bedienung aus. Um den wachsenden Bedürfnissen privater und gewerblicher Nutzer gerecht zu werden, bietet ABUS in den Bereichen Hausicherheit, Objektsicherheit und Mobile Sicherheit ein breites Sortiment innovativer Sicherheitslösungen. Zur ABUS Gruppe zählen ABUS August Bremicker Söhne KG, ABUS Security-Center GmbH & Co. KG, ABUS Pfaffenhain GmbH und SECCOR high security GmbH. Die unabhängige Unternehmensgruppe mit Sitz in Wetter/Ruhr ist weltweit tätig.

Pressemitteilung

Seit Beginn der Saison 2017 ist ABUS der offizielle Helm- und Sicherheitspartner beim Movistar Team. Neben Zielen für die Markenstrategie ist die langfristige Kooperation zwischen dem Marktführer im Bereich der Mobilen Sicherheit und einem der weltbesten Teams der UCI WorldTour auch auf die Produktentwicklung ausgerichtet. Als erstes Ergebnis wurde im Frühjahr 2017 der ABUS GameChanger vorgestellt – ein Aero-Helm, der gemeinsam mit den Profiradfahrern vom Movistar Team entwickelt wurde. Der ABUS AirBreaker ist nun ein weiteres Resultat der höchst erfolgreichen Kooperation.

Website: abus.com/cycling | **Facebook:** <https://facebook.com/abuscycling>

Haussicherheit
Michael Bräuer
Tel.: 02335 634-225
Fax: 02335 634-294

Mobile Sicherheit
Torsten Mendel
Tel.: 02335 634-268
Fax: 02335 634-350

Pressebüro
FlessnerSchmitz GmbH
Sandra Schmitz
Tel.: 040 866283-98
sandra@flessnerschmitz.com

Die Marke ABUS

Seit 1924 sorgt ABUS für das gute Gefühl der Sicherheit. Die Produkte des deutschen Qualitätsherstellers zeichnen sich durch hohe Zuverlässigkeit und Langlebigkeit bei einfachster Bedienung aus. Um den wachsenden Bedürfnissen privater und gewerblicher Nutzer gerecht zu werden, bietet ABUS in den Bereichen Haussicherheit, Objektsicherheit und Mobile Sicherheit ein breites Sortiment innovativer Sicherheitslösungen. Zur ABUS Gruppe zählen ABUS August Bremicker Söhne KG, ABUS Security-Center GmbH & Co. KG, ABUS Pfaffenhain GmbH und SECCOR high security GmbH. Die unabhängige Unternehmensgruppe mit Sitz in Wetter/Ruhr ist weltweit tätig.